

Ett FRISK arrangemang i Båstad för ägare och chefer

Den 30-31 maj 2008 genomfördes det första arrangemanget för den svenska friskvårdsbranschen som i huvudsak berörde chef och arbetsgivarrollen.

På Båstad Företagsby togs 22 medlemsföretag emot av arrangemangsansvarige Thommy Henningsson, vice ordförande i FRISK. Totalt blev vi 50 personer inklusive 7 sponsorer som på plats tog del av ett mycket intensivt och spännande program.

FRISK ordf Ola Helt inledde med att informera om vårt nuläge och de prioriterade arbetsuppgifter som ligger framför oss, Ola gav också information ur den branschrapport FRISK medlemsföretagen fyllt i.

Därefter blev det Georg Frick från Long & Partner som tog över i ett angeläget ämne "Från det ideella företaget till professionell arbetsgivare". Georg tydliggjorde sakligt, pedagogiskt och med humor vad vi som arbetsgivare har för skyldigheter, rättigheter, arbetsmiljöansvar och vad det innebär att vara arbetsgivare och att anställa. Hur står det till med vår "arbetsgivarcompetens"?

Man kan konstatera att bara denna presentation och presentatör var värd resan till Båstad, Georg fick verkligen respons och ett omedelbart gillande från företagarna på plats! Med Georg fick vi en riktigt bra start på dagen!

Innan och efter en välsmakande lunch fick vi ta del av korta sponsorpresentationer, våra sponsorer i år var Concept träningsredskap, Easyvibe, Eleiko Sport, Prenet, Reklamtrion, Sofos Card Solutions och WebbKooper. Sponsorererna hade på plats en liten yta där de i fikapausen gav mer information om sina tjänster och produkter. Sponsorererna fann till vår glädje också mycket stort intresse i de olika presentationerna och gav mycket positiv feedback på vårt upplägg. Det känns skönt att de blev nöjda och vill återkomma, sådana här event blir väldigt svåra att köra utan positiva sponsorer.

Efter lunch tog Örjan Lenård från Almega plats och med ett färskt branschanpassat kollektivavtal i ryggen fick han oss alla att bli ännu mer positiva, inte bara över att avtalet nu äntligen var klart utan också på innehållet i avtalet samt på det sätt som Örjan framförde detta.

Örjans presentation i ett normalt "tråkigt ämne" kläddes in med kul anekdoter och med underfundighet och ändå grymt seriöst!

Örjan kommer med säkerhet bli ihågkommen av oss alla, hans sätt att tänka annorlunda, att våga utmana de etablerade avtalsformerna och istället skapa "Friskvårdsbranschens egna kollektivavtal" är inte bara en milstolpe i vår utveckling utan också ett steg till att hela den Svenska avtalsmodellen kan få en flexiblare framtid.

Vi friskvårdsföretagare ska vara stolta över att vara i den bransch som blir först med detta. Jag vill också lägga in en uppmaning här och nu, för det är hög tid att vi tar detta kollektivavtal hela vägen, det kan vi endast göra genom att ansluta oss till Almega och ställa upp på det som förhandlats fram. De som väljer att stå utanför FRISK och detta kollektivavtal borde ompröva sin plats i vår bransch..

Efter denna härliga nyhet smakade fikan extra gott och efter en skön bensträckare ute i det solvarma och vackra sommarvärdet kom vi tillbaks för att lyssna på nästa presentatör, Tommy Moberg.

Tommy som nu i sommar kommer ut med läroboken "Mandom, mod och morske män" gav oss en gripande föreläsning om det totala mörkret som skapas till en följd av steroid och droganvändande. Bruket av dessa droger är fortfarande stort även om vi själv inte ser så mycket av det på våra anläggningar av idag så går det inte att komma ifrån att det finns och frodas, fortfarande med koppling till den typ av träning som erbjuds på våra anläggningar.

Tommy fick oss verkligen att haka till och det självklara ställningstagandet blir efter att ha lyssnat på Tommy att det finns anledning att vi alla bidrar till ett "rent Sverige"

Efter Tommy dragit över tiden i ett viktigt ämne blev fikan kort och direkt på den välkomnades Kjell Olofsson från Stockholm Stad Idrottsförvaltning.

Kjell inledde med att leverera en tillbakablick på badets historia i Sverige, från 1800 talets badstugor, till olika badhusinrättningar till dagens moderna upplevelsecenter med äventyrsbad, pooler och friskvårdsanläggningar. Men är det egentligen en kommunal verksamhet? Frågan är komplex och även Kjell menar att detta inte är självklart men heller inte att det kan uteslutas..

Kjell gav oss en bild där många kommuner i Sverige framöver står inför uppgiften att rusta upp sina badhus och för att göra dem attraktiva behövs inkomstbringande kringverksamhet, och det är friskvård! Det är friskvård med gym och gruppträning som gör att de kommunala baden av idag är starka inkomstkällor, inte som vi är vana vid, en ekonomisk belastning för kommunerna

Det är här vi privata aktörer måste blanda oss in, vi kan inte sitta på läktaren och bli omkörda, vill vi vara med i upphandlingar för att bli operatörer i kommunal verksamhet får vi lära oss hur detta ska gå till.

Totalt sett var det en mycket bra och angelägen presentation som gavs av Kjell Olofsson.

Kjell från Sthlm Stad, SKL (Sveriges Kommuner och Landsting) och FRISK kommer att arbeta tillsammans och förhoppningen är att detta kan leda till att det kommer fram guidelines för kommuner att arbeta efter i det att de tar in friskvårdscenters i sina badhus renoveringar i framtiden.

Dagen led mot sitt slut och tempot började ta ut sin rätt, efter en kort bensträckare var det dags för Thommy Henningsson Vice Orf FRISK.

Thommy presenterade hur FRISK ser på en "framtida certifieringsmodell av friskvårdsföretag", ett ämne som när FRISK bildades prioriterades högt. En nödvändighet för att höja branschens image och vara det bästa alternativet för "ett friskare Sverige".

Thommy inledde med en sammanställning över alla lagar och regler myndigheter har på friskvårdsföretag och som vi måste känna till och framförallt har att följa.

Till detta redovisades ett antal branschrekommendationer som förväntas bli en del av certifieringsarbetet. Under hösten fortsätter arbetet med certifieringsmodellen.

Thommy redogjorde också för FRISK anslutning till EHFA, European Health & Fitness Association som är det vår branschs stora organ. EHFA sitter i Bryssel, med direkt kanal in i EU parlamentet. EHFA verkar för vår branschs utveckling och framgång i Europa och för branschen i Europa.

Inom EHFA finns det ett accepterat certifieringsarbete som rör dem som utbildar och arbetar med träning i våra anläggningar. Detta kunde Pernilla Olsson som fanns på plats i Båstad som representant för EHFA redogöra för. Pernilla berättade om EREPS, ett register över certifierade personer av tränare och instruktörer som är en verklighet i flera länder i Europa. Även Australien och Nya Zeeland kommer kopplas till detta register.

Efter Thommys presentation hoppade vi rakt in en fri frågestund. Frågor som fick svar av Thommy och Ola var bl.a. med anledning av det mail Michael Fridebäck skickat ut dagen före träffen, Ola och Thommy gav svar och förtydligande på detta men också en hänvisning till ett skrivet svar som kom ut i måndags.

Efteråt var det en del som åkte hem men vi andra avslutade en mycket intensiv dag med middag på restaurang SAND. Kvällen blev en lång natt för en del medan de flesta knoppade in för en tidig kväll, dagen efter stod ju FRISK SLAGET 2008 på spel.

På lördag förmiddag var det dags för golftävlingen, FRISK SLAGET 2008. Tävligen avgjordes på Båstad GK, gamla banan i ett minst sagt varmt, härligt och soligt väder gjorde totalt 11 spelare upp.

Vinnare av poängbogey och därmed först att få en inteckning i vandringspriset blev Pelle Ström, Nordic Club Kalmar. Scratchpris med lägsta bruttoscore på 80 slag, Thommy Henningsson, Hälsostudion Båstad. Närmast pinn vanns av Kjell Olofsson och longest drive Pelle Ström.

Priser hade skänkts av Eleiko Sport, Reklamtrion och Sofos Card Solutions. Tack till er!

Sammantaget ett väldigt lyckat evenemang, alla deltagare har muntligen och på utvärdering uttryckt detta. Även sponsorerna som jag nämnt tidigare var väldigt nöjda, våra föreläsare gjorde ett mycket bra jobb och tyckte själva att detta var ett bra event i en trevlig miljö.

2009 är vi tillbaks och då hoppas vi på än större deltagarantal, fler sponsorer och minst lika spännande ämnen att presentera.

Vid pennan
Thommy Henningsson